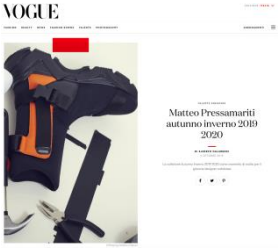
PRESS AT WORK
MATTEO PRESSAMARITI
FOOTWEAR MILANO

Matteo Pressamariti nasce nel 1991 a Imperia, durante la crescita esercita una continua passione per il mondo dell'abbigliamento, tagliando e modificando ciò che trova negli armadi della sua famiglia.
Nel 2012 si trasferisce a Milano per iniziare gli studi allo IED, premiato come uno dei migliori studenti dell'anno accademico 2015, intraprende la sua carriera lavorativa come assistente designer di Susana Traca e vince il premio Tx3 come uno dei sette migliori talenti su scala nazionale.
Il profilo del designer acquista autorevolezza nel momento in cui la stampa e gli showroom si interessano alle sue creazioni.
Nel 2018 fonda e lancia il suo marchio con la collezione Madre Terra

DATA LANCIO DEL BRAND FW 18

Press at Work è il nuovo progetto streetwear della linea Matteo Pressamariti.
Ho sempre preso spunto, come ispirazione per le mie collezioni, dal mondo del lavoro e ciò che c'è alla base di questo nuovo progetto è una mia esperienza personale a cui sono molto legato.
Sono nato negli anni 90 e quasi tutti i ragazzi della mia età si cimentavano nel "truccare" i motorini.
Era un modo per distinguersi, per farsi notare.
Press at Work nasce da questo, la mia adolescenza dentro un garage con gli amici, mio padre che tagliava l'alluminio per noi, il primo approccio a una progettazione, avevamo come una nostra piccola officina personale.
Ecco il perché del logo della collezione, un cartello che stia a indicare i lavori in corso.
Gli innesti di metallo, da scarto di lavoro riprendono vita, applicati alla suole richiamano i pezzi in *Ergal dei motorini e fanno contrasto con la tecnicità dei nastri in gros grain, le viti e i bulloni che servivano per saldare le modifiche sono ora motivi di decoro, le suole sono in gomma e dai grandi volumi per richiamare l'estetica anni 90.
La mia è una sneaker ibrida unisex, nasce in officina per essere sfoggiata sull'asfalto. Credo molto nell'artigianato italiano, che è sinonimo di qualità, tale scelta consente al cliente finale di effettuare un acquisto qualitativo e non quantitativo.
Le calzature sono si sportive, ma sono lavorate con processi e tecniche di una calzatura di lusso per garantirne valore e pregio.

RICONOSCIMENTI



La collezione FW che verrà presentata continuerà a seguire i canoni stilistici del brand, che per questa stagione esplorerà e contaminerà modelli classici del passato reinterpretati e riprogettati fino a fondersi in una collezione ibrida. Strutture antiche con materiali moderni, suole in cuoi con processi artigianali convivono insieme a materiali tecnici, ed elementi simbolo del mondo dello sportwear.
Il metallo, filo conduttore che si plasma su ogni modello in forme e vesti diverse.
Gli innesti progettati e personalizzati sulle strutture sono chiuse da bulloni elemento simbolo della meccanica

RIVENDITORI
Partenership commerciale con la società cinese YMYX
Shiver Napoli / Autorimessa Basament Napoli
Camdem Rimini

CONTATTI
www.pressamariti.com
sale@matteopressamariti.com
Spazio38 Milano